

KARADENİZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
BİRİM FAALİYET RAPORU

Trabzon 2011

KARADENİZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
BİRİM FAALİYET RAPORU

İÇİNDEKİLER

BİRİM/ÜST YÖNETİCİ SUNUŞU.....	
I- GENEL BİLGİLER.....	
A- Misyon ve Vizyon.....	
B- Yetki, Görev ve Sorumluluklar.....	
C- İdareye İlişkin Bilgiler.....	
1- Fiziksel Yapı.....	
2- Örgüt Yapısı.....	
3- Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar	
4- İnsan Kaynakları	
5- Sunulan Hizmetler	
6- Yönetim ve İç Kontrol Sistemi	
II- AMAÇ ve HEDEFLER	
A- İdarenin Amaç ve Hedefleri	
B- Temel Politikalar ve Öncelikler	
III- FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER	
A- Mali Bilgiler	
1- Bütçe Uygulama Sonuçları	
2- Temel Mali Tablolara İlişkin Açıklamalar	
3- Mali Denetim Sonuçları	
4- Diğer Hususlar	
B- Performans Bilgileri	
1- Faaliyet ve Proje Bilgileri	
2- Performans Sonuçları Tablosu	
3- Performans Sonuçlarının Değerlendirilmesi	
4- Performans Bilgi Sisteminin Değerlendirilmesi	
5- Diğer Hususlar	
IV- KURUMSAL KABİLİYET ve KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ	
A- Üstünlükler	
B- Zayıflıklar	
C- Değerlendirme	
V- ÖNERİ VE TEDBİRLER	

BİRİM / ÜST YÖNETİCİ SUNUŞU


SUNUŞ

17.06.2003 tarihinde 5782 Nolu Bakanlar Kurulu Kararı ile kurulan Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Fakültesi, henüz 8 yıllık bir geçmişe sahip yeni bir fakültedir. Fakültemiz, İletişim Fakültesi olarak Türkiye’de 25’inci, Devlet üniversiteleri dikkate alındığında 16’ncı sırada ve KTÜ’nün 19’uncu fakültesi olarak kurulmuş olup, Ankara’nın doğusunda 4’üncü, Karadeniz Bölgesinde ise ilk İletişim Fakültesi olmuştur.

Fakültemizde, Halkla İlişkiler ve Reklâmçılık, Gazetecilik ve de Radyo Televizyon ve Sinema olmak üzere üç bölüm yer almaktadır. Bunlardan Halkla İlişkiler ve Reklâmçılık Bölümü 2007–2008 Akademik yılında öğrenci alınarak, öğretim hayatına başlamış olup, diğer iki bölüm ile ilgili akademik yapılanma çalışmaları sürmektedir.

Sözel puan ile öğrenci alan İletişim Fakültesi, programın açıldığı ilk yıl olan 2007–2008 yılında, programa kaydolun öğrencilerin tercih sıralamaları ve almış oldukları puanlar itibariyle yapılan sıralamada, diğer Halkla İlişkiler ve Reklamçılık Bölümleri ile karşılaştırıldığında tavan puanlar itibariyle üçüncü, taban puanlar itibariyle ise ikinci sırada yer almayı başarmıştır. Bu durum, hem Trabzon’un hem de Bölgenin İletişim Fakültesine duymakta olduğu ihtiyacın açık bir kanıtı niteliğindedir. Bu anlamda, Fakültemiz üzerine düşen sorumlulukların farkındadır. Nitel anlamda kaliteli bir öğretimi amaçlayan Fakültemizin Halkla İlişkiler ve Reklâmçılık Bölümü öğrencilerine zorunlu İngilizce hazırlık programı uygulanmakta olup, program ilk mezunlarını verene dek, aynı alanda bir yüksek lisans programının da açılmış olması planlanmaktadır. .

Genç ve girişken akademik kadrosu ile KTÜ İletişim Fakültesi, İletişim bilimine ait evrensel nitelikteki bilgileri edinmek, yeni bilgiler üretmek, bu bilgileri öğrenciler ve ilgili kurumlarla paylaşmak, iletmek ve çözüm üretmek yoluyla, Karadeniz Bölgesinin ötesinde, Türkiye’deki önemli fakültelerden birisi konumuna yükselme azmindedir.


Prof. Dr. Mustafa EMİR
DEKAN

I- GENEL BİLGİLER

A. Misyon ve Vizyon

Misyon

KTÜ İletişim Fakültesinin misyonu; Atatürk ilkelerine ve ülkesine bağlı ve sosyal sorumluluk sahibi akademisyenlerce bu bilime ait evrensel nitelikteki bilgileri edinmek, yeni bilgiler üretmek, bu bilgileri öğrenciler ve ilgili kurumlarla paylaşmak, iletmek ve çözüm üretmek yoluyla İletişim Bilimini her boyutuyla teori ve uygulama bakımından ileri götürmektir.

Vizyon

KTÜ İletişim Fakültesinin vizyonu,

- Gerçekleştirmiş olduğu bilimsel araştırmalar ve etkinlikler ile gerek ulusal gerekse uluslararası bilimsel çevrelerce kabul görmüş
- Dalındaki bilimsel gelişmeleri ilimiz ve bölgemiz başta olmak üzere ülkemizin sorunlarına yönelik çözüm önerilerine dönüştürmek suretiyle üniversite ve sanayi işbirliğini sağlamada öncü
- Yetiştirmiş olduğu öğrenciler itibarıyla toplumda itibar sahibi
- Oluşturduğu bilimsel ve kültürel atmosfer ile bilimsel değerlerin yanısıra milli ve tüm insanlığın paylaştığı sosyal, ahlaki ve demokratik değerleri yaşayan ve yaşatan bir kurum olmaktadır.

B. Yetki, Görev ve Sorumluluklar

KTÜ İletişim Fakültesi, yasa ile belirlenmiş olan ana ilkeler doğrultusunda, kendi alanındaki Yükseköğretimi planlama, programlama ve düzenleme yetkisine sahiptir.

Bir Yüksek öğretim kurumu olan KTÜ İletişim Fakültesinin görev ve sorumlulukları ise aşağıda tanımlanmıştır:

- Çağdaş uygarlık ve eğitim-öğretim esaslarına dayanan bir düzen içinde, toplumun ihtiyaçları ve kalkınma planları ilke ve hedeflerine uygun ve ortaöğretime dayalı çeşitli düzeylerde eğitim-öğretim, bilimsel araştırma, yayım ve danışmanlık yapmak,
- Kendi ihtisas gücü ve maddi kaynaklarını rasyonel, verimli ve ekonomik şekilde kullanarak, milli eğitim politikası ve kalkınma planları ilke ve hedefleri ile Yükseköğretim Kurulu tarafından yapılan plan ve programlar doğrultusunda, ülkenin ihtiyacı olan dallarda ve sayıda insangücü yetiştirmek,

- Türk toplumunun yaşam düzeyini yükseltici ve kamuoyunu aydınlatıcı bilim verilerini söz, yazı ve diğer araçlarla yaymak,
- Örgün, yaygın, sürekli ve açık eğitim yoluyla toplumun özellikle iletişim alanlarında eğitilmesini sağlamak,
- Ülkenin bilimsel, kültürel, sosyal ve ekonomik yönlerde ilerlemesini ve gelişmesini ilgilendiren sorunlarını, diğer kuruluşlarla işbirliği yaparak, kamu kuruluşlarına önerilerde bulunmak suretiyle öğretim ve araştırma konusu yapmak, sonuçlarını toplumun yararına sunmak ve kamu kuruluşlarınca istenecek inceleme ve araştırmaları sonuçlandırarak düşüncelerini ve önerilerini bildirmek,
- Eğitim-öğretim seferberliği için de örgün, yaygın, sürekli ve açık eğitim hizmetini üstlenen kurumlara katkıda bulunacak önlemleri almak,
- Yörenin iletişim açısından gelişmesine ve bölgenin ihtiyaçlarına uygun meslek elemanlarının yetişmesine ve bilgilerinin gelişmesine katkıda bulunmak, hizmetlerde modernleşmeyi, üretimde artışı sağlayacak çalışma ve programlar yapmak, uygulamak ve yapılanlara katılmak, bununla ilgili kurumlarla işbirliği yapmak ve çevre sorunlarına çözüm getirici önerilerde bulunmak,
- Eğitim teknolojisini üretmek, geliştirmek, kullanmak, yaygınlaştırmak,
- Yükseköğretimin uygulamalı yapılmasına ait eğitim-öğretim esaslarını geliştirmek, döner sermaye işletmelerini kurmak, verimli çalıştırmak ve bu faaliyetlerin geliştirilmesine ilişkin gerekli düzenlemeleri yapmaktır.

C. İdareye İlişkin Bilgiler

1- Fiziksel Yapı

1.1- Eğitim Alanları / Derslikler

Fakültemizde 6 adet 50 kişi kapasiteli sınıf, 2 adet 50 kişi kapasiteli laboratuvar toplam 8 adet eğitim alanı aşağıda tabloda gösterilmektedir.

Eğitim Alanı	Anfi (Adet)	Sınıf(Adet)	Bilgisayar Lab(Adet)	Diğer Lab (Adet)	Toplam (Adet)
0-50 Kişilik	-	6	-	2	8
51-75 Kişilik	-	-	-	-	-
76-100 Kişilik	-	-	-	-	-
101-150 Kişilik	-	-	-	-	-
151-250 Kişilik	-	-	-	-	-
251-Üzeri Kişilik	-	-	-	-	-
Toplam	-	6	-	2	8

1.2- Sosyal Alanlar

1.2.1.Toplantı – Konferans Salonları

Fakültemizde 1 adet 14 kişi kapasiteli toplantı salonu bulunmakta olup ilgili bilgi aşağıda ki tabloda gösterilmiştir.

Kapasitesi	Toplantı Salonu	Konferans Salonu	Toplam
0-50 Kişilik	1	-	1
51-75 Kişilik	-	-	-
76-100 Kişilik	-	-	-
101-150 Kişilik	-	-	-
151-250 Kişilik	-	-	-
251-Üzeri Kişilik	-	-	-
Toplam	1	-	1

1.3- Hizmet Alanları

1.3.1. Akademik Personel Hizmet Alanları

Fakültemiz Akademik Personelleri için yaklaşık 18,75m²'lik alandan oluşan 24 adet çalışma odası, toplam 450m²'dir. Bu Çalışma odalarından 11 tanesi Rektörlük Makamının İdari ve Mali İşler Daire Başkanlığınının 13 10.2006 gün ve 4082 sayılı yazısı ile Devlet Konservatuarına tahsis edilmiştir. Bu çalışma odalarından 10 tanesi 11 Akademik Personel tarafından kullanılmakta olup ilgili bilgiler aşağıda ki tabloda gösterilmiştir.

	Sayısı (Adet)	Alanı (m ²)	Kullanan Sayısı (Kişi)
Çalışma Odası	24	450	11
Toplam	24	450	11

*11 tanesi Rektörlük Makamının İdari ve Mali İşler Daire Başk. 13 10.2006 gün ve 4082 sayılı yazısı ile Devlet Konservatuarına tahsis edilmiştir.

1.3.2. İdari Personel Hizmet Alanları

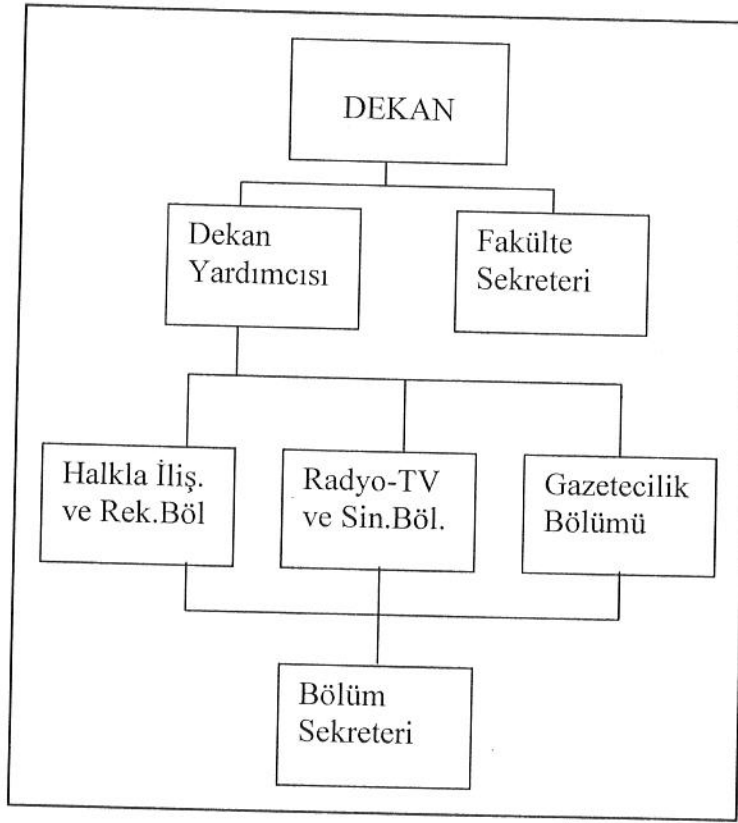
Fakültemizde İdari Personel için yaklaşık 20m²'lik alandan oluşan 10 adet çalışma odası, toplam 140m²'dir. Bu çalışma odaları 11 tane İdari Personel tarafından kullanılmakta olup ilgili bilgiler aşağıda ki tabloda gösterilmiştir.

	Sayısı (Adet)	Alanı (m ²)	Kullanan Sayısı
Çalışma Odası	10	140	11
Toplam	10	140	11

2- Örgüt Yapısı

Fakültemizin örgüt yapısı aşağıda şemada gösterildiği gibi, 1 Dekan 1 Dekan Yardımcısı 1 Fakülte Sekreteri 3 Bölüm Başkanlığı ve 1 Bölüm Sekreterliğinden oluşmaktadır.

Fakültemimizin Dekanı KTÜ İİBF Öğretim Üyelerinden görevlendirilmiş olup, Dekanımız aynı zamanda Radyo-TV ve Sinema Bölüm Başkanlığı görevini de yürütmektedir. Dekan Yardımcılığı, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanlığı ve Gazetecilik Bölüm Başkanlığı görevleri Fakültemizin Öğretim Üyeleri tarafından yürütülmektedir.



3- Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar

3.1- Yazılımlar ve Bilgisayarlar

Fakültemizde 6 adet idari amaçlı, 6 adet eğitim amaçlı toplam 12 adet masaüstü bilgisayar, 7 adet eğitim amaçlı taşınabilir bilgisayar bulunmakta olup ilgili bilgi aşağıda ki tabloda gösterilmiştir.

Cinsi	İdari Amaçlı (Adet)	Eğitim Amaçlı (Adet)	Araştırma Amaçlı (Adet)	Toplam
MasaÜstü Bilgisayar	6	15	-	21
Taşınabilir Bilgisayar	-	9	-	9

3.2- Diğer Bilgi ve Teknoloji Kaynakları

Fakültemizde aşağıda ki tabloda yer aldığı gibi 4 adet eğitim amaçlı projeksiyon, 3 adet idari amaçlı fotokopi makinesi, 3 adet idari amaçlı faks, 1 adet idari amaçlı tarayıcı mevcuttur.

Cinsi	İdari Amaçlı (Adet)	Eğitim Amaçlı (Adet)	Araştırma Amaçlı (Adet)
Projeksiyon	-	4	-
Slayt Makinesi	-	-	-
Tepegöz	-	-	-
Episkop	-	-	-
Barkot Okuyucu	-	-	-
Baskı Makinesi	-	-	-
Fotokopi makinesi	3	-	-
Faks	3	-	-
Fotoğraf Makinesi	-	2	-
Kameralar	14	-	-
Televizyonlar	-	-	-
Tarayıcılar	1	1	-
Müzik Setleri	-	-	-
Mikroskoplar	-	-	-
DVD ler	-	-	-

4- İnsan Kaynakları

4.1- Akademik Personel

Fakültemizde aşağıda ki tabloda yer aldığı gibi 6 adet kadrolu ve tam zamanlı Yardımcı Doçent kadrosunda görevli Öğretim Üyesi, 13 Adet kadrolu ve tam zamanlı Araştırma Görevlisi bulunmaktadır.

Akademik Personel					
	Kadroların Doluluk Oranına Göre			Kadroların İstihdam Şekline Göre	
	Dolu	Boş	Toplam	Tam Zamanlı	Yarı Zamanlı
Profesör	-	-	-	-	-
Doçent	-	-	-	-	-
Yrd. Doçent	6	-	6	6	-
Öğretim Görevlisi	-	-	-	-	-
Okutman	-	-	-	-	-
Çevirici	-	-	-	-	-
Araştırma Görevlisi	14	-	14	14	-

4.2- Yabancı Uyruklu Akademik Personel

Fakültemizde yabancı uyruklu akademik personel bulunmamaktadır.

4.3- Diğer Üniversitelerde Görevlendirilen Akademik Personel

Fakültemizin Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, Gazetecilik ve Radyo-TV ve Sinema Bölümlerinde görevli olan 9 adet Araştırma Görevlisi , Eğitim-Öğretim ile ilgili olarak 2547 Sayılı Kanunun 35.ve 39. Maddeleri gereği görevlendirildikleri İstanbul, Ankara, Gazi, Marmara, Ege ve Anadolu Üniversitelerindeki İletişim Fakülteleri bünyesinde lisanüstü eğitim ve bilimsel araştırma görevlerini sürdürmekte olup ilgili bilgi aşağıda ki tabloda gösterilmiştir.

Diğer Üniversitelerde Görevlendirilen Akademik Personel		
Unvan	Bağlı Olduğu Bölüm	Görevlendirildiği Üniversite
Profesör	-	-
Doçent	-	-
Yrd. Doçent	-	-
Öğretim Görevlisi	-	-
Eğitim Öğretim Planlamacısı	-	-
Araştırma Görevlisi	Gazetecilik	Anadolu,Gazi,Ankara, Bilkent,Ege Üniversitesi
	Radyo-TV ve Sinema	İstanbul Üniversitesi
	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	Gazi,Anadolu,Marmara Üniversitesi
Uzman	-	-
Toplam	12	12

4.4- Başka Üniversite ve Kurumda Görevlendirilen Akademik Personel

Fakültemizde başka Üniversitelerden görevlendirilen akademik personel bulunmamaktadır.

4.5- Sözleşmeli Akademik Personel

Fakültemizde görev yapan sözleşmeli akademik personel bulunmamaktadır.

4.6- Akademik Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı

Fakültemizde 26-30 yaş arası 11 adet, 31-35 yaş arası 7 adet, 36-40 yaş arası 1 adet toplam 20 adet akademik personel bulunmakta olup ilgili bilgiler tabloda yüzdelik oranları ile gösterilmiştir.

Akademik Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı						
	21-25 Yaş	26-30 Yaş	31-35 Yaş	36-40 Yaş	41-50 Yaş	51- Üzeri
Kişi Sayısı	-	11	7	2	-	-
Yüzde	-	%55	%35	%10	-	-

4.7- İdari Personel

Fakültemizde 1 adet kadrolu Fakülte Sekreteri, 2547 Sayılı Kanunun 13/B-4 Maddesine göre 1 Programcı, 1 Şef, 1 Memur, 1 Daktilograf, 2 Tekniker, 1 Teknisyen, 1 Bilgisayar İşletmeni 657 Sayılı Kanunun 4-B Maddesine göre 1 Büro Memuru, 1 Teknisyen görev yapmaktadır. Aşağıdaki tabloda Fakültemizin İdari Personel kadrosu yer almaktadır.

İdari Personel (Kadroların Doluluk Oranına Göre)			
	Dolu	Boş	Toplam
Genel İdari Hizmetler	1		1
Sağlık Hizmetleri Sınıfı	-	-	-
Teknik Hizmetleri Sınıfı	-	-	-
Eğitim ve Öğretim Hizmetleri sınıfı	-	-	-
Avukatlık Hizmetleri Sınıfı.			
Din Hizmetleri Sınıfı			
Yardımcı Hizmetli			
Toplam	1		1

4.8- İdari Personelin Eğitim Durumu

Fakültemizde 1 Lisans, 6 Önlisans, 4 Lise mezunu idari personel görev yapmakta olup yüzde olarak dağılımları aşağıda ki tabloda gösterilmiştir.

İdari Personelin Eğitim Durumu					
	İlköğretim	Lise	Ön Lisans	Lisans	Y.L. ve Dokt.
Kişi Sayısı	-	5	4	2	-
Yüzde	-	%45	%36	%18	-

4.9- İdari Personelin Hizmet Süreleri

Fakültemizde 4-6 yıl arası çalışan 3, 7-10 Yıl arası çalışan 1, 16-20 yıl arası çalışan 1, 21 yıl üzeri çalışan 6 idari personel bulunmakta olup, yüzde olarak dağılımı aşağıda tabloda gösterilmiştir.

İdari Personelin Hizmet Süresi						
	1 – 3 Yıl	4 – 6 Yıl	7 – 10 Yıl	11 – 15 Yıl	16 – 20 Yıl	21 - Üzeri
Kişi Sayısı	-	3	1	-	1	6
Yüzde	-	%27	%9	-	%9	%54

4.10- İdari Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı

Fakültemizde 26-30 yaş arası 2, 36-40 yaş arası 3, 41-50 yaş arası 5, 51 yaş üstü 1 idari personel bulunmakta olup yüzde olarak dağılımı aşağıda ki tabloda gösterilmiştir.

İdari Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı						
	21-25 Yaş	26-30 Yaş	31-35 Yaş	36-40 Yaş	41-50 Yaş	51- Üzeri
Kişi Sayısı	-	2	-	3	5	1
Yüzde	-	%18	-	%27	%45	%9

5- Sunulan Hizmetler

5.1- Eğitim Hizmetleri

5.1.1- Öğrenci Sayıları

Fakültemiz Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünde 83 erkek, 53 kız toplam 136 öğrenci bulunmaktadır. Fakültemizin Gazetecilik ve Radyo-TV ve Sinema Bölümlerinde öğrencimiz bulunmamakta olup ilgili bilgi aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Öğrenci Sayıları									
Birim Adı	I. Öğretim			II. Öğretim			Toplam		Genel Toplam
	E	K	Top.	E	K	Top.	Kız	Erkek	
İletişim Fakültesi									
Halkla İlişkiler ve Rek. Böl.	83	53	136	-	-	-	53	83	136
Gazetecilik Bölümü	0	0	0	-	-	-	-	-	0
Radyo-TV ve Sinema Böl.	0	0	0	-	-	-	-	-	0
Toplam	83	53	136	-	-	-	53	83	136

5.1.2- Yabancı Dil Hazırlık Sınıfı Öğrenci Sayıları

Fakültemiz Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünde 38 erkek, 21 kız toplam 59 öğrenci Yabancı Dil Hazırlık sınıfında Eğitim görmekte olup aşağıdaki tabloda yüzdelik oranları yer almaktadır.

Yabancı Dil Eğitimi Gören Hazırlık Sınıfı Öğrenci Sayıları ve Toplam Öğrenci Sayısına Oranı								
Birim Adı	I. Öğretim			II. Öğretim			I. ve II. Öğretim Toplamı	Yüzde*
	E	K	Top.	E	K	Top.	(a) Sayı	
İletişim Fakültesi								
İletişim Fakültesi	38	21	59	-	-	-	136	%43,38

*Yabancı dil eğitimi gören öğrenci sayısının toplam öğrenci sayısına oranı (Yabancı dil eğitimi gören öğrenci sayısı/Toplam öğrenci sayısı*100)

5.1.3- Öğrenci Kontenjanları

Fakültemizin ÖSS kontenjanı 40 olup tamamı dolmuştur.

Öğrenci Kontenjanları ve Doluluk Oranı				
Birimin Adı	ÖSS Kontenjanı	ÖSS Sonucu Yerleşen	Boş Kal.	Doluluk Oranı
İletişim Fakültesi	40	63	-	%150
Toplam	40	63	-	%150

5.1.4- Yüksek Lisans ve Doktora Programları

Fakültemizde herhangi bir Yüksek lisans ve Doktora Programı bulunmamaktadır.

5.1.5- Yabancı Uyruklu Öğrenciler

Fakültemiz Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü yabancı uyruklu 2 kız öğrenci ve 2 erkek öğrencimiz bulunmaktadır.

Yabancı Uyruklu Öğrencilerin Sayısı ve Bölümleri			
İletişim Fakültesi	Bölümü		
	Kadın	Erkek	Toplam
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü	2	2	4
Gazetecilik Bölümü	0	0	0
Radyo-TV ve Sinema Bölümü	0	0	0
Toplam	2	2	4

5.1.6- Uluslararası Değişim Programları Çerçevesinde Yabancı Ülkeye Giden Öğrenci Sayısı

Fakültemizde Uluslararası değişim programı çerçevesinde yabancı ülkeye giden öğrencimiz bulunmamaktadır.

5.1.7- Uluslararası Değişim Programları Çerçevesinde Yabancı Ülkelerden Gelen Öğrenci Sayısı

Fakültemizde Uluslararası değişim programları çerçevesinde yabancı ülkelerden öğrencimiz bulunmamaktadır.

5.2-İdari Hizmetler

Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Fakültesi kurulma aşamasında ortaya koyduğu ilkeli, seviyeli ve bilgili insanların yetiştirilmesi görevini üstlenmektedir. İletişim Fakültesi bir yıl hazırlık İngilizce sınıfı olmak üzere beş yıllık eğitim öğretim sürecinde mezunlarını kalifiye bir uzman haline getirmek için çaba sarf edecektir. Eğitim-öğretim süresi boyunca görev ve sorumlulukları yerine getirmek için başta yasa olmak üzere, üniversitenin kendisine verdiği tüm yetkilerini bu uğurda kullanacaktır. Ayrıca akademik yapılanmanın gereğini yerine getirerek ülkemize ve üniversitemize yakışan düzeyde başarılı Akademisyenler yetiştirmek İletişim Fakültesinin görev ve sorumluluğundadır.

6- Yönetim ve İç Kontrol Sistemi

İç Kontrol Standartlarına uygun olarak, Yönetim ve Kontrol Ortamı sağlanarak Risk Değerlendirmesi yapılmış olup, mevcut koşullarda meydana gelen değişiklikler dikkate alınmıştır. Kontrol ve Gözetim Faaliyetlerinde kurumla ilgili her türlü bilgi gözden geçirilerek kaydedilmiştir.

II- AMAÇ VE HEDEFLER

A. İdarenin Amaç ve Hedefleri

Stratejik Amaçlar	Stratejik Hedefler
Stratejik Amaç-1 Akademik Kadroyu Güçlendirmek ve kadronun bilimsel çalışmalarında ve etkinliklerinde niteliksel ve niceliksel artış sağlamak	Hedef 1 : Akademik kadroyu güçlendirmek
	Hedef 2 : Araştırma Projesi yürütme konusunda yönetimin teşviği sunmak
	Hedef 3: Her türlü bilimsel etkinliğe görevlendirme vb. uygulamalarla destek vermek
Stratejik Amaç-2 İletişim Fakültesi bünyesinde öğretime başlayan Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümünün yanında Gazetecilik, Radyo-Televizyon ve Sinema bölümlerinin de açılmasını sağlayacak adımlar atmaktır.	Hedef-1: Gazetecilik Bölümünün öğretime başlaması için gerekli olan hazırlıkları tamamlamak ve Hazırlık sınıfı ile öğretime başlamak.
	Hedef-2 Şimdiye kadar alınan araştırma görevlilerinin Türkiye'nin çeşitli üniversitelerindeki iletişim fakültelerinde yüksek lisans ve doktora eğitimlerini takip etmek ve devamlılığını sağlamak
	Hedef-3 2012 yılı itibariyle ilk mezunları verecek düzeye gelmek

Stratejik Amaç-3 Başta şehrin olmak üzere, bölgenin ve ülkenin mevcut durumunu iyileştirici nitelikte bilimsel çözüm önerileri üretmek, yaymak ve uygulanmasına yardım etmek	Hedef-1: Trabzonda Üniversite-Sanayi İşbirliği ile ilgili projeleri hayata geçirmek
	Hedef-2: Trabzon ekonomisinin mevcut durumunu iyileştirici girişimler başlatmak
Stratejik Amaç-4 Kurum kültürünün güçlenmesi ve bilinirliğinin artması amacıyla kurum içi ve kurum dışı halkla faaliyetleri güçlendirmek	Hedef-1: Kültürel ve Sanatsal Etkinlikler yolu ile kurum kültürünü güçlendirmek
	Hedef-2: Başta şehrin olmak üzere bölgenin sorunlarına çözümler üretecek girişimler başlatmak yolu ile kurumun bilinirliğini arttırmak

B. Temel Politikalar ve Öncelikler

Esas alınacak politika belgeleri kamu idaresinin faaliyet alanı ve içinde bulunduğu sektöre göre değişmektedir. Ancak örnek olması açısından aşağıdaki politika belgeleri sayılabilir.

—Yükseköğretim Kurulu Başkanlığı Tarafından Hazırlanan “Türkiye’nin Yükseköğretim Stratejisi”

—Kalkınma Planları ve Yılı Programı,

—Orta Vadeli Program,

—Orta Vadeli Mali Plan,

—Bilgi Toplumu Stratejisi ve Eki Eylem Planı,

Karadeniz Teknik Üniversitesi iletişim fakültesi ilkeli, seviyeli ve uzman elemanlar kazandırmak politikasıyla yola çıkmış ve 2003 yılında kurularak faaliyete geçmiştir. Kurulduğu günden beri gerek akademik yapılanmada ortaya koyduğu prensipli yaklaşım gerekse üniversite yönetimi tarafından verilen destek doğrultusunda 2007-2008 eğitim yılında eğitime başlanmıştır. Ayrıca idari yapılanma oluşturularak bu bölümler arasında koordinasyon görevi üstlenilmektedir.

III- FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

A- Mali Bilgiler

1-Bütçe Uygulama Sonuçları

1.1-Bütçe Giderleri

EKONOMİK DÜZEYDE ÖDENEK KULLANIM DURUMU				
	BAŞLANGIÇ ÖDENEĞİ	TOPLAM ÖDENEK	GİDER TOPLAMI	GERÇEK. ORANI %
BÜTÇE GİDERLERİ TOPLAMI	304.200	304.200	410.327.53	%74
PERSONEL GİDERLERİ	249.000	249.000	335.962.22	%74
SGK DEVLET PRİMİ GİDERLERİ	39.500	39.500	58.811.75	%67
MAL VE HİZMET ALIMI GİDERLERİ	15.700	15.700	15.553.56	%100
CARİ TRANSFERLER	-	-	-	-
SERMAYE GİDERLERİ	-	-	-	-

* Gerçekleşme oranı toplam ödenek dikkate alınarak hesaplanır.

1.2-Bütçe Gelirleri

Fakültemiz yeni kurulduğu için Döner Sermaye gelirimiz bulunmamaktadır.

2- Temel Mali Tablolara İlişkin Açıklamalar

2009 mali yılı sonu dikkate alındığında:

01.1 Personel Giderleri, 86,962 TL. artmıştır.

02.1 Sosyal Güvenlik Kurumlarına Devlet Primleri, 19.311 TL artmıştır.

03.2 Tüketime Yönelik Mal ve Malzeme Alımları, tamamı kullanılmıştır.

3- Mali Denetim Sonuçları

2010 Mali yılında Fakültemize ayrılmış olan bütçenin %74 kullanılmıştır.

4- Diğer Hususlar

2009-2010 Eğitim-Öğretim yılında Fakültemizde Eğitim-Öğretim (Hazırlık sınıfı olmak üzere) başlamış bulunmaktadır. Gelecek yıldan itibaren öğrenci sayısının artacağı da göz önünde bulundurulursa, bütçeden Fakültemize ayrılan ödenek miktarının, bundan sonraki dönemlerde ciddi düzeyde artırılması gerekmektedir.

B- Performans Bilgileri

Performans Bilgileri

GEÇİCİ MADDE 2 – (1) Kamu idareleri ilk performans programlarını hazırladıkları yıla kadar, faaliyet raporlarının performans bilgileri bölümünde sadece faaliyet ve projelere ilişkin bilgilere yer verirler.

1- Faaliyet ve Proje Bilgileri

1.1. Faaliyet Bilgileri

Fakültemiz de 2010 yılında Akademik veya İdari Personel tarafından düzenlenen ulusal, uluslararası bilimsel toplantı bulunmamaktadır.

1.2. Yayınlarla İlgili Faaliyet Bilgileri

1.2.1. İndekslere Giren Hakemli Dergilerde Yapılan Yayınlar

Fakültemiz de Eğitim-Öğretimin yanı sıra bilimsel faaliyet ve araştırmalar da devam etmektedir. 2009-2010 Eğitim-Öğretim döneminde Fakültemiz Öğretim Üyelerinin; 1 Uluslararası Makale, 4 Uluslararası Bildiri, 4 Ulusal Bildiri, 2 Kitapta Bölüm olmak üzere yapmış oldukları bilimsel çalışmalarla ilgili bilgi aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Yayın Türü	Sayısı
Uluslararası Makale	1
Ulusal Makale	-
Uluslararası Bildiri	4
Ulusal Bildiri	4
Kitap (Kitapta Bölüm)	2

1.2. Yayınlarla İlgili Faaliyet Bilgileri

1.2.2. Editörlük ve Hakemlik Yapan Öğretim Üyesi Sayısı

Editörlük Yapan Öğretim Üyesi Sayısı	Hakemlik Yapan Öğretim Üyesi Sayısı	Hakemliği Yapılan Dergi Sayısı
2	3	6

1.2.2. Yayın Sayılarının İndekslere Göre Dağılımı

BİRİM	SCIexpanded	SCI	SSCI	AHCI
İletişim Fakültesi	-	-	-	1

1.4.Proje Bilgileri

Fakültemizde 2010 yılı içerisinde yapılan bilimsel araştırma projeleri bulunmamaktadır.

2- Performans Sonuçları Tablosu

“Performans Bilgiler

GEÇİCİ MADDE 2 – (1) Kamu idareleri ilk performans programlarını hazırladıkları yıla kadar, faaliyet raporlarının performans bilgileri bölümünde sadece faaliyet ve projelere ilişkin bilgilere yer verirler.”

Hükmü nedeniyle bu alan doldurulmayacaktır.

3- Performans Sonuçlarının Değerlendirilmesi

“Performans Bilgileri

GEÇİCİ MADDE 2 – (1) Kamu idareleri ilk performans programlarını hazırladıkları yıla kadar, faaliyet raporlarının performans bilgileri bölümünde sadece faaliyet ve projelere ilişkin bilgilere yer verirler.”

Hükmü nedeniyle bu alan doldurulmayacaktır.

4- Performans Bilgi Sisteminin Değerlendirilmesi

“Performans Bilgileri

GEÇİCİ MADDE 2 – (1) Kamu idareleri ilk performans programlarını hazırladıkları yıla kadar, faaliyet raporlarının performans bilgileri bölümünde sadece faaliyet ve projelere ilişkin bilgilere yer verirler.”

Hükmü nedeniyle bu alan doldurulmayacaktır.

5- Diğer Hususlar

“Performans Bilgileri

GEÇİCİ MADDE 2 – (1) Kamu idareleri ilk performans programlarını hazırladıkları yıla kadar, faaliyet raporlarının performans bilgileri bölümünde sadece faaliyet ve projelere ilişkin bilgilere yer verirler.”

Hükmü nedeniyle bu alan doldurulmayacaktır.

IV-KURUMSAL KABİLİYET VE KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Stratejik planı olan idareler, stratejik plan çalışmalarında kuruluş içi analiz çerçevesinde tespit ettikleri güçlü- zayıf yönleri hakkında faaliyet yılı içerisinde kaydedilen ilerlemelere ve alınan önlemlere yer verirler.

A- Üstünlükler

Güçlü Yönlerimiz

- Karadeniz Teknik Üniversitesinin köklü geçmişi olan bir üniversite olmasının sağladığı çok yönlü birikimler
- Karadeniz Teknik Üniversitesinin kendi alanındaki bilinirliği ve bunun fakülteye sağlayacağı imaj transferi
- Fakültenin yeni olmasının akademik ve idari kadroda yarattığı heyecan ve motivasyonun yüksek oluşu
- Genç ve dinamik bilimsel kadro
- Fakültenin bilimsel kadrosunun yapı itibariyle farklı üniversitelerden mezun olmuş akademisyenleri barındırmasının bilimsel bilgi, görgü ve kültür itibariyle oluşturduğu çeşitlilik ve zengin bilimsel çevre
- Kurum içi hizmet verecek idari personel sayısının başlangıç itibariyle yeterli olması

B- Zayıflıklar

Zayıf Yönlerimiz

- Fakültenin akademik kadrosunun tam olarak oluşturulamamış olması
- Fakültenin kurumsal kimliğinin henüz oluşum aşamasında bulunması
- Kurumsal iletişim sürecinde bilinmeme-tanınmamanın ortaya çıkaracağı güçlükler
- Fakülte potansiyelinin kurum içinde ve dışında yaratacağı faydalara ilişkin bir analizin gerçekleştirilmemiş olması
- Fakülteye yönelik son çıkan yurt içi-yurt dışı kitap ve dergileri barındıran bir kütüphanenin eksikliği
- Fiziki donanımda bir takım eksiklikler. KTÜ Rektörlüğü, Akçaabat ilçesine bağlı Söğütlü beldesinde bulunan Fatih Kampusu içerisinde yaklaşık 1000 metrekare alan üzerine 4 katlı olarak inşa edilmiş bulunan binayı İletişim Fakültesine tahsis etmiştir Ne var ki, bilimsel seminer ve konferans düzenlemek için gerekli olan olanaklara sahip olmama söz konusudur. Fakültede her biri yaklaşık 100 metrekarelik 6 sınıf ve 76 metrekarelik bir seminer salonu, 16 metrekarelik 24 adet öğretim elemanı çalışma odası ile 210 metrekareden oluşan dekanlık

bölümü bulunmaktadır. Bu bina, fakültenin eğitim-öğretime başlaması ve ilk dönemleri için yeterli kapasiteye haiz olduğu düşünülmele birlikte, ileride tam kapasite ile faaliyete geçtiğinde ihtiyaç duyulacak matbaa, stüdyo binası gibi işlevsel mekanlar da dikkate alınarak, merkez kampusta yer alması gerekebilir.

C- Değerlendirme

Çevresel Fırsatlar

- Fakültenin Doğu Karadeniz Bölgesinin ilk İletişim Fakültesi olması. Karadeniz Teknik Üniversitesine bağlı bir İletişim Fakültesi kurulması 1996 yılında teklif edilmiş ancak buna olumlu bir cevap alınamaması üzerine 1999 yılında yeni bir gerekçe ile Yüksek Öğretim Kurulu (YÖK)'na başvurulmuştur. YÖK'nun bu teklifi olumlu bularak Milli Eğitim Bakanlığına sunması, arkasından da Bakanlar Kurulu'na kabul edilip onaylanması üzerine Fakültemiz resmen kurulmuştur (17.06.2003). Türk üniversitelerine bağlı 25 İletişim Fakültesi olmasına rağmen, Karadeniz Bölgesinde açılan ilk İletişim Fakültesi olması; toplumsal beklentilerin ve Fakültemize duyulan ihtiyacın açık bir göstergesidir.
- Bölgede iletişim fakültesinin vereceği eğitimi verebilecek kurumsal bir birimin bulunmayışı
- Bölgenin ve ülkenin konuya ilişkin nitelikli eleman ihtiyacı
- Üniversite ile sanayi işbirliğine yönelik eğilimlerin çift taraflı olarak artmakta olması
- Konuya ilişkin araştırma fırsatları
- Bölgede genç nüfus oranının yüksekliği
- Bölge işletmelerinin başta halkla ilişkiler ve medya alanında olmak üzere araştırma, eğitim ve eleman ihtiyacı içerisinde olması
- Bölge işletmelerinin konuya yönelik ihtiyaçları biliniyorken, staj ve iş olanaklarının yaratılmasına öncülük etme olanağı
- Fakülte mezunlarının bu bölgede yer alan iş olanaklarını değerlendirmede öncelikli konumda bulunacak olması
- Türkiye'nin AB'ye üyelik sürecinin işlemekte oluşu nedeniyle ortaya çıkan kurumsal halkla ilişkiler ihtiyacı
- Konuya yönelik nitelikli bilim adamı yetiştirme ihtiyacı
- Özellikle de Radyo Televizyon ve Sinema Anabilim Dalı olmak üzere tüm fakülte öğrencilerinin uygulamalı çalışmasına imkan vermesi açısından TRT Bölge Müdürlüğüne olan fiziksel yakınlık
- Trabzon ilinin yerel medya –hem görsel hem de yazılı basın- bakımından Türkiye ortalamalarının çok üzerinde imkanlara sahip olması. Trabzon'da yayımlanan günlük gazete sayısı yedidir. Bunlardan bazıları tüm Karadeniz Bölgesinde yayımlandığı gibi, bazıları İstanbul gibi büyük şehirlere de dağıtılmaktadır. Bu yedi adet gazetenin bölge tirajı yaklaşık

olarak kendi ifadeleriyle 27 000 gibi ciddi bir rakamdır. Yerel gazeteler bölgede, özellikle de şehrimizde ulusal gazetelere oranla daha yüksek bir tiraj seviyesi yakalamış durumdadırlar. Dolayısıyla böylesine güçlü bir konuma sahip olan yerel gazetelerin ciddi bir eğitim sürecinden geçmiş diplomalı gazeteci ihtiyacı göz önünde bulundurulduğunda, bunun ciddi bir çevresel fırsat olduğu görülmektedir.

- Yerel medyanın yetişmiş eleman ihtiyacının karşılanabilecek olması dolayısıyla mezun olacak öğrencilere iş fırsatlarının tanınabilecek olması

Çevresel Tehditler

- Coğrafi olarak iletişim alanında nitelikli eğitimin ve uygulamaların gerçekleştirildiği merkezlerden uzak bir konumda bulunma
- İçinde bulunulan kampus itibariyle üniversitenin matbaasına ve Radyo KTÜ'nün yayın merkezine coğrafi olarak uzak bir konumda bulunma
- Taşra üniversitesi olmanın yarattığı güçlükler
- Kurumsal iletişim kavramını yeterince bilmiyor olması nedeniyle, konuya gerçek değerini vermeyen çok sayıda bölgesel ve ulusal nitelikteki küçük işletmenin varlığı
- Bölge insanının sabırsız kişilik yapısının etkili iletişimin gerektirdiği türdeki iletişime pek de uygun olmayışı.

V- ÖNERİ VE TEDBİRLER

Fakülte Binamız, Başta Üniversitemiz Olmak Üzere Fakültemizin Vizyonuna Hizmet Edecek Niteliğe Kavuşturmak Amacıyla Merkez Kampüse Taşınacaktır:

Bu gereklilik, eğitim faaliyetleri ve akademik faaliyetlerin iyileştirilmesinin yanı sıra, fakülte binasının fiziki yapısı itibariyle de oldukça önem taşımaktadır. Çünkü, mevcut Fakülte binasının fiziki yapısı dikkate alındığında, idari kısım, eğitim kısmını birbirinden ayırmak gereklidir. Bunun yanı sıra, mevcut dersliklerin sayısı, büyüklüğü ve de donanımı bölüm ve Fakülte ihtiyaçlarını karşılamaya müsait değildir.

Akademik Personelin Sayısı ve Kalitesi Arttırılacaktır:

Akademik personel, bölümümüzün gelişmesinde öncü role sahip stratejik kaynaklar arasındadır. Bu nedenle, eğitimde nitelik artışını sağlayacak şekilde üretken, akademik saygınlığı yüksek ve üniversite misyonunu taşıyan akademik kadroları istihdam ederek sürekliliğini sağlamak ve akademik personelin kendini geliştirmesine yönelik fiziksel ve sosyal nitelikte teşvik ve destek programları geliştirmek gereklidir. Bu kapsamda, akademik personele sunulan eğitim amaçlı destek hizmetlerinin kalitesini ve erişilebilirliğini arttırmak, teknoloji destekli eğitim araç ve gereçlerini

sağlamak, akademik personele sunulan sosyal hizmetlerin erişilebilirliğini ve kalitesini arttırmak ve benzeri türdeki tedbirlerden söz edilebilir.

Akademik Kadronun Bilimsel Çalışmalarında ve Etkinliklerinde Niteliksel ve Niceliksel Artış Sağlanacaktır:

Bunun için, yapılan yayın, makale ve projenin niceliğinin yanında, niteliğinin ve yararlılığının vurgulandığı bir bilimsel yayın politikasının izlenmesi yararlı olacaktır. Bu bağlamda, bölüm bazında akademisyenlerin bir araya gelerek bölgesel, ulusal ve uluslar arası planlar ve ihtiyaçlarla uyumlu konularda araştırmaya yapmaya öncelik vermeleri teşvik edilebilir. Bunun yanı sıra, akademik personelin bilimsel faaliyetlere yeterli zaman ayırabilmesi için gereken şartları oluşturmak amaçlanarak ve öğretim elemanlarının ders yüklerinde bu yönde bir düzenleme sağlanabilir. Ayrıca, akademik personelin bilimsel yeterlilik açısından kendini geliştirmesine yönelik mevcut teşvik ve destek programları konusundaki bilgileri artırılabilir. Bunun yanı sıra bu teşvik ve desteklerden yararlanmaları için gerekli bilgi donanımları iyileştirilebilir. Fakülte çapındaki akademik ve bilimsel tartışma ve etkinlik platformlarının sayısı ve niteliği arttırılmaya çalışılarak ve çok disiplinli kapsamlı bilimsel çalışma alanları tespit edilerek, ortaklaşa bilimsel çalışmaların yürütülmesi teşvik edilebilir.

Başta Üniversitenin Kendisi Olmak Üzere, Şehrin, Bölgenin ve Ülkenin Sorunlarına Yönelik Bilimsel Çözüm Üretilmesine, Yaygınlaştırılmasına ve Uygulanmasına Yardım Edilecektir:

Bunun için bölümümüz bölgeselden başlayarak uluslararasına doğru giden bir çerçevede bilimsel, kültürel, sosyal ve ekonomik ilerleme ve gelişimi ilgilendiren sorunları tespit ederek, bu alanlarda çalışmaya teşvik edilecektir. Böylece bu konularla ilgili diğer kuruluşlarla işbirliği yapılacak ve sonuçları toplumun yararına sunulacaktır. Bunun için sadece Fakülte bazlı çalışmalarla yetinilmemesi, kamu kuruluşları ve diğer kurum ve kuruluşlarca talep edilecek inceleme ve araştırmaların da imkanlar dahilinde en iyi bir biçimde sonuçlandırılmaya çalışılması gereklidir.

Öğretim Faaliyetlerinin Kalitesi Arttırılacaktır:

Bilgiye ulaşmak için araştırmayı, bilgiyi kullanabilmek için düşünme ve tasarlamayı, karşılaşılan problemlerin çözümü için çok yönlü bakış açısı sağlayacak *öğrenci merkezli eğitime* geçilmesi artık bir zorunluluk olarak ortaya çıkmaktadır. Bu nedenle öğrencileri pasif durumdan aktif duruma geçirebilecek öğrenci merkezli eğitime geçebilmek için öğretim elemanları bu konuda bilgilendirilecek ve teşvik edilecektir. Fakültenin yaratıcı ve yenilikçi mezunlar yetiştirme konusunda durumu geliştirilecek ve güçlendirilecektir. Bu kapsamda öğrencilere birlikte öğrenme, öğrendiklerini sorgulama ve bütünleştirme becerilerini geliştirecek olanaklar sağlanacaktır. Halkla ilişkiler ve Reklamcılık Bölümü öğrencilerinin katılımına açık proje, kompozisyon, tasarım yarışma

programlarının geliştirilmesi ve bu amaçla ilgili sektör kuruluşlarından destek sağlanması amaçlanmaktadır.

Bu kapsamda, öğrencilerin akademik gelişimini sağlayacak öğrenme ortamları oluşturulacaktır. Öğrencilerin geniş ufuklu, temel etik ve toplumsal değerleri benimsemiş, düşünen, sorgulayan bireyler olmaları desteklenecektir. Öğrencilere temel etik ve meslek etiği konusunda üniversiteye kabul edildikleri ilk yıldan itibaren eğitim verilecektir.

Öğretim üyelerinin Ders notları web’de yayınlanacaktır. Web’de yayınlanan ders notlarının sayısı artırılacaktır. Öğrencilerin üst düzeyde yabancı dil öğrenme ve onu kullanabilme yeteneklerini geliştirme yönünde çaba harcanacaktır. Yurtdışında staj yapan öğrenci sayısını artırma yönünde çaba harcanacaktır. Öğrenciler uluslararası topluluklarda görev almaları yönünde teşvik edilecektir. Öğrencilerin uluslararası toplantılara katılımı desteklenecektir. Öğrencilerin yaz okulu, çalıştay, staj vb. etkinlikler çerçevesinde yurtdışındaki eğitim faaliyetlerine katılımı desteklenecektir.

Buna destek olarak, eğitim kalitesinde önemli bir gösterge olan öğrenci başına bilgisayar sayısını arttırmak gereklidir. Fakültemizde hali hazırda bilgisayar laboratuvarları bulunmamaktadır. Bu eksikliğin gelecek sene içinde iyileştirilmesi ve bilgisayarların donanım ve yazılım açısından güncel hale getirilmesi Fakültemizin önemli ihtiyaçları arasında yer almaktadır.

Yine, Öğretim faaliyetlerinin iyileştirilmesi kapsamında eğitim programı Avrupa Birliği normlarına uyumlu hale getirilecektir. Avrupa Birliği (AB) eğitim programları standartları incelenilerek, gerekli değişiklikler yapılacaktır. Çünkü öğretim faaliyetlerinin kalitesini büyük ölçüde bölümlerin akreditasyon koşulları da belirler hale gelmiştir. Ülke çapında bölümlerin sınıflandırılmasının kısa bir süre sonra gerçekleşmesi beklenebilir. Bu sınıflandırmada bölümlerin akredite olup olmadıkları, yani kalite belgelerine sahip olup olmadıkları önemli bir kıstas olacaktır. Ancak bu çalışmalar süre olarak, özellikle mezunlara yönelik çalışmaların da bulunması nedeniyle oldukça uzun zaman almaktadır. Bu nedenle bölümlerin akreditasyon çalışmalarına hız verilecektir.

Yine bu kapsamda, öğrencilerin kişisel ve sosyal gelişimleri desteklenecektir. Öğrencilerin kültür, sanat ve spor etkinliklerine katılımı teşvik edilecektir. Öğrencilerin ders dışı faaliyetlere (seminerler, gösterimler, konserler, öğrenci topluluklarının sunum ve uygulamaları, vb.) katılımı bölüm düzeyinde özendirilecek ve ders programları öğrencilerin etkinliklere zaman bulabileceği şekilde düzenlenecektir. Öğrenci kulüplerinin daha etkin çalışabilmesi için destek mekanizmaları geliştirilecektir. Yeni topluluklar kurmaları için öğrenciler özendirilecektir. Öğrencilerin araştıran, sorgulayan, eleştiren, doğru çözüm yöntemleri ortaya koyabilen, özgüvene ve iç disipline sahip bireyler olmaları sağlanacaktır. Öğrencilerin başarı düzeylerinin artırılması yönünde destek – ödül sistemleri geliştirilecektir.

Ayrıca, yüksek lisans programı yanında tezsiz yüksek lisans ve sertifika programları oluşturulması yoluyla öğretim üyelerinin eğitim-öğretim faaliyetlerine yönelik katkıların artırılması

sağlanacaktır. İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü tezsiz yüksek lisans programları ve sertifika programları oluşturulacaktır. Yüksek Lisans, tezsiz yüksek lisans ve sertifika programlarında e-öğrenim teknolojilerinin kullanılması sağlanacaktır.

Bölüme daha çok uluslararası öğrenci çekilmesi amacıyla dekanlık ile uyum içerisinde olacak şekilde, hedef ülkelerde tanıtım yapılacaktır. Bölüm web sayfası uluslararası öğrencilere yönelik olarak iyileştirilecektir.

Kurum Kültürünün Güçlenmesi ve Bilinirliğinin Artması Amacıyla Kurum İçi ve Kurum Dışı Halkla İlişkiler Faaliyetleri Güçlendirilecektir:

Halkla İlişkiler, tüm kurum ve kuruluşlarda stratejik bir birim haline gelmiştir. Bu anlamda KTÜ İletişim Fakültesinin de planlarını bu doğrultuda yapması yerinde olacaktır. Bunun için Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünün paydaşlarına ilişkin Halkla İlişkiler Faaliyetleri gerçekleştirmek Fakültemizin stratejik hedefleri arasında da yer almaktadır. Bunun için başta üniversitenin kendisi olmak üzere, şehirde ve bölgede halkla ilişkiler faaliyetlerine ilişkin çeşitli organizasyonlar, toplantılar ve bilgilendirme seminerleri düzenlenecektir. Bir ayağını üniversitemiz halkla ilişkiler bölümünün oluşturacağı, kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum örgütlerini de barındıran projeler geliştirmek ve uygulamak ya da uygulanmasına yardım etmek yine öncelikli amaçlarımız arasında olacaktır. Bölgedeki sorunlara ilişkin öğrenci, akademisyen ve özel sektör/kamu sektörü katımlı çeşitli projeler üretmek ve yürütmek için gerekli destek ve teşvikler sunulmaya çalışılacaktır.

Türk üniversitelerin ilgili bölümleri ile iletişim ve işbirliği artırılabilecektir. Diğer üniversitelerin ilgili bölümleri ile karşılıklı olarak, güncel konularda seminerler düzenlenmesi ve bu seminerlerin akademik ağa bağlı tüm kampus ve kuruluşlarca izlenebilmesine olanak sağlayacak altyapının sağlanması için girişimde bulunulacaktır. Lisans ve (daha sonraki zamanlarda) lisansüstü düzeyinde karşılıklı derslerin açılması için girişimde bulunulacaktır.

Kurum kültürünün güçlenmesi ve bilinirliğinin artması amacıyla eğitim kalitesi ve öğrencilerin memnuniyeti artırılabilecek, eğitimde farklılık yaratılarak öğrenciler ilgi gruplarına yönlendirilecek, öğretim üyelerinin medya için referans kaynağı olması sağlanacak, kamuoyunun dikkatini çekebilecek projelere önem verilecek, fiziksel altyapı üst düzeye çıkarılacaktır.

Bölümlerin sanayi ile işbirliği yapabilmesi ve diğer araştırma merkezleriyle ortak çalışmalara girebilmesi için bölümlerin dışa açılması zorunlu olmaktadır. Bu nedenle dışa açılması konusunda bölümler teşvik edilecek ve bu konuda gereken yardım ve kolaylık sağlanacaktır.

2012 Yılı İtibariyle Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünde İlk Mezunlarını Verecek Düzeye Gelinecek ve Mezunlarla İlişkilerin Kurumsal Bir Yapıya Kavuşması Desteklenecektir:

Fakültenin mevcut altyapısı 2012 yılı itibariyle Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nde ilk mezunlarını verecek düzeydedir. 2012 yılında ilk mezunların verilmesi ile Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü için mezunlar derneğinin kurulması yönünde mezunlar teşvik edilecektir. Bölümden ulaşılan Web Sayfası'nda mezunlar tarafından veri girişi yapılacak bir "Mezun Bilgi Sistemi" kullanıma sokulacaktır. Bölümde "Sektör Danışma Kurulu" oluşturmak için mezunlardan destek istenecektir.

Yeni mezunlara lisansüstü eğitim programı ve iş başvurusu yapma, seçeneklerini değerlendirme ve karar verme sürecinde etkin destek sağlanacaktır. Fakülte düzeyinde kurulacak "Sektör Danışma Kurulları" ve Mezunlar Derneği işbirliği içinde; mezunlara istihdam desteği verecek bilgilendirme ve yönlendirme faaliyet ve destek mekanizması geliştirilecek; Lisansüstü eğitim seçme programı seçme ve başvuru sürecinde mezunlara bilgilendirme, yönlendirme ve rehberlik desteği sağlanacaktır.

Yine bu kapsamda, mezunların uzun vadeli izlenmesi için mekanizmalar geliştirilecektir. Mezunlarla ilgili güncel veri tabanlarının oluşturulması amacıyla, mezunlar tarafından veri girişi yapılacak, bölüm web sayfasında bir "mezun bilgi sistemi" oluşturulacaktır. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölüm mezunlarının aldıkları eğitime ilişkin değerlendirme, öneri ve memnuniyetlerini ölçmek amacıyla periyodik anketler uygulanacaktır.

İÇ KONTROL GÜVENCE BEYANI

Harcama yetkilisi olarak yetkim dâhilinde;

Bu raporda yer alan bilgilerin güvenilir, tam ve doğru olduğunu beyan ederim.

Bu raporda açıklanan faaliyetler için idare bütçesinden harcama birimimize tahsis edilmiş kaynakların etkili, ekonomik ve verimli bir şekilde kullanıldığını, görev ve yetki alanım çerçevesinde iç kontrol sisteminin idari ve mali kararlar ile bunlara ilişkin işlemlerin yasallık ve düzenliliği hususunda yeterli güvenceyi sağladığımı ve harcama birimizde süreç kontrolünün etkin olarak uygulandığını bildiririm.

Bu güvence, harcama yetkilisi olarak sahip olduğum bilgi ve değerlendirmeler, iç kontroller, iç denetçi raporları ile Sayıştay raporları gibi bilgim dâhilindeki hususlara dayanmaktadır.

Burada raporlanmayan, idarenin menfaatlerine zarar veren herhangi bir husus hakkında bilgim olmadığını beyan ederim. (Trabzon 2011)


Prof. Dr. Mustafa EMİR
DEKAN